



Sinds 1902
GRC Groningen
Voetbalvereniging GVV Royal Combinatie



Sponsormanual

2010



Sinds 1902
GRC Groningen
Voetbalvereniging GVV Royal Combinatie



De inleiding

Deze sponsorbrochure, versie augustus 2010, geeft inzicht over historie, organisatie, doelstellingen, procesontwikkeling en huidige status van de voetbalvereniging GRC Groningen. Deze informatie is bedoeld als een instrument voor besluitvorming door bedrijven, overheden, instanties en voor wie verder relevant bij het aangaan van samenwerking met de club. Het kan gaan om commerciële aansluiting, dienstverlening en projectontwikkeling.

De vereniging

De voetbalvereniging GRC Groningen werd opgericht op 2 april 1902 en bestaat in 2010 dus 108 jaar! GRC is statutair een zondag club van vier teams, waarvan het eerste elftal momenteel uitkomt in de tweede klasse van het district Noord. Maar de club heeft ook al bijna 30 jaar een zaterdag afdeling (eveneens vier teams) en tenslotte een sterk groeiende jeugdafdeling van momenteel zo'n 25 teams in alle leeftijd klassen. De club telt momenteel ruim 500 leden en dat aantal zal in de komende jaren fors toenemen gezien de stedenbouwkundige ontwikkeling van Groningen-Zuid. De wijken Corpus den Hoorn en De Wijert ondergaan een stedenbouwkundige vernieuwing. Oudbouw maakt plaats voor nieuwbouw, vooral gericht op kinderrijke gezinnen.

Het laatste geldt ook voor de jongere wijk Hoornse Meer. Tenslotte grenst het sportpark Corpus den Hoorn ook nog eens aan de bovenmodale wijk Terborch in de aangrenzende gemeente Tynaarlo.

Een en ander levert een belangrijk potentieel op voor ledenaanwas, vooral van kinderen.

De doelstellingen

Inspeland op de hedendaagse maatschappelijke ontwikkelingen streeft GRC Groningen een algeheel beleid na met een evenwichtige verdeling tussen prestatieve en sociaal-bindende activiteiten. GRC heeft zich in haar meer dan 100-jarige historie weliswaar altijd een specifieke voetbalvereniging getoond, maar richt zich daarbij op de volle breedte en van hoog tot laag, namelijk van het eerste zondag elftal senioren tot en met het laagste elftal bij de jongste junioren.

In die zin dat een vereniging nou eenmaal een vlag of een uithangbord nodig heeft en dat is bij GRC Groningen nog altijd het eerste elftal zondagvoetbal. De wijze waarop die voetbalvlag erbij hangt is medebepalend voor de profilering van een club.

Maar door de ontwikkeling van Groningen-Zuid tot een hoogwaardig leef- en werkgebied, richt de club zich ook op het aanbieden van producten voor de wijkbewoners als zodanig, het onderwijs en de talloze bedrijven in dit stadsdeel. Onder het motto: 'De (jonge) mens in beweging'. Daarmee wordt ook de kwalitatieve accommodatie op het sportpark beter benut.

De organisatie

De organisatie van GRC Groningen is vastgelegd in een door de ledenvergadering goedgekeurd model. Zoals gebruikelijk staat het bestuur aan het hoofd van de vereniging met daaronder vele commissies (technisch, jeugd, commercie, communicatie, activiteiten, onderhoud). Het bestuur en commissies leggen twee keer per jaar verantwoording af aan de leden, namelijk in mei in de financiële jaarvergadering en in oktober/november in de meer beleidsmatige algehele jaarvergadering.

Gezien de verdere ontwikkeling van de club zal de organisatie op korte termijn worden geprofessionaliseerd met een parttime management.

De accommodatie

GRC Groningen speelt al sinds 1973 op het sportpark Corpus den Hoorn langs de A7 in Groningen-Zuid . Het sportpark is van alle kanten eenvoudig te bereiken en beschikt over ruime parkeergelegenheid.

De club is uitstekend geoutilleerd met zowel goede gras- als kunstgrasvelden, een prima trainingsaccommodatie, ruime kleedkamers en goed kunstlicht op vrijwel alle velden. Van groot belang is de huidige bouw van een modern clubgebouw met een oppervlakte van 600 m². Het gebouw krijgt op de verdieping haar bestuursruimten en een kantoor. Het clubhuis krijgt ook moderne communicatiemiddelen en herbergt een internet-café.

Ten behoeve van een kwalitatieve horecafunctie krijgt het gebouw een zeer moderne keuken. Het is geschikt voor vele activiteiten zoals buitenschoolse opvang, vergaderingen, cursussen en andere bijeenkomsten.

Dit Piet Rabbeljee-sportcentrum wordt gerealiseerd door Bouwbedrijf Plas uit Assen naar een ontwerp van architekbureau Eduard C. Gerds uit Harkstede. De installaties worden geleverd door Thermaq uit Groningen.

De partners

Mede om de nieuwbouw mogelijk te maken heeft GRC Groningen een contract gesloten met de Stichting Kinderopvang Stad Groningen (SKSG) ten behoeve van de Buitenschoolse Opvang van kinderen in de leeftijd van 8-12 jaar. De samenwerking met SKSG omvat een veeljarige periode. Ook zal GRC ingeschakeld worden bij sportactiviteiten voor de kinderen van de SKSG. Dat sluit ook aan bij het sport- en bewegingsproduct dat GRC ontwikkelt voor geheel Groningen-Zuid, namelijk bewoners, bedrijfsleven, onderwijs- en zorginstellingen. Hierbij wordt samenwerking gezocht met hockeyvereniging GHBS op CdH, die met 1.100 leden een van de grootste verenigingen van Nederland is.

Hiermee wordt optimaal rendement van zowel de kennis en knowhow van de sportclubs als van de accommodatie bereikt.

GRC Groningen heeft overigens al vele jaren een partnership met FC Groningen ten behoeve van zowel de jeugdafdeling van FC Groningen als het Beloftenteam. GRC stelt haar accommodatie beschikbaar aan FC Groningen doordeweeks in de namiddagen. Toeschouwers bij de thuisduels van de profclub zijn welkom in de accommodatie van GRC.

Tenslotte is er nog de Centrale Organisatie van Scheidsrechters Groningen en Omstreken dat in 2008 het 75 jarig jubileum vierde. De COVS traint op Corpus en maakt al vele jaren gebruik van de clubaccommodatie van GRC.

Op de velden levert deze combinatie van activiteiten (GRC Groningen, SKSG, FC Groningen en COVS) elke dag en vooral in de weekeinden een drukte van belang op. Maar ook op doordeweekse dagen met zowel vele trainingen als ook regelmatig lichtwedstrijden is er altijd activiteit op het sportpark.

De expansie

GRC Groningen werkt dus aan expansie. Op grond van betrouwbare berekeningen is de club op weg naar een ledental in 2015 van 750, van wie 450 jeugdleden. Daar wil de club tijdig op inspelen qua beleid, organisatie, accommodatie en financiering.

GRC Groningen en FC Groningen wisselen regelmatig van gedachten over de verdere ontwikkelingen op het sportpark. FC Groningen zal nog zeker vijf jaar op Corpus blijven.

Binnenkort worden deze vastomlijnde plannen voorgelegd aan de gemeente Groningen die in haar beleidsvisie veel terugvindt in de projectontwikkeling van GR Groningen.

De innovatie

De maatschappelijke ontwikkelingen gaan ook niet aan GRC Groningen voorbij. Het historische beeld van de sportclub in het algemeen is veranderd. Ooit was de vereniging als zodanig bedoeld om op sportieve wijze met elkaar sociaal bezig te zijn. Bij GRC gedurende ruim 100 jaar dus een potje voetbal op basis van een goede, stabiele cluborganisatie.

Om de club in de running te houden moet het draagvlak van het bestaansrecht worden verbreed. GRC bezint zich daarop. Het bestuur heeft onder meer een rapport laten produceren met een sterkte-zwakke analyse van de club. Daarin wordt onderstreept dat de club zich organisatorisch moet professionaliseren om de mogelijkheden te ontwikkelen.

Op basis daarvan staat GRC voor een herstructurering om vervolgens de aard van het activiteitenpakket aan de hedendaagse tijd aan te kunnen passen. Te denken valt aan meer accent op gezondheidsaspecten van de sport in samenwerking met zorgverzekeraars, nieuwe sport- en spelvormen, inspelen op de behoeften van het onderwijs (buitenschoolse opvang), sociale wijkactiviteiten, betrokkenheid van het bedrijfsleven in Groningen-Zuid (sportprogramma's, sociale stabiliteit).

De financiën

Om een en ander mogelijk te maken, voert de vereniging een actief financieel beleid, want contributies alleen zijn niet toereikend om zowel de algemene kosten als die van gekwalificeerde trainers en jeugdtrainers te bekostigen. De club heeft inkomsten uit contributies, horeca en commerciële activiteiten en is financieel gezond.

Grondregel is dat commercieel geld wordt aangewend waarvoor het is verworven. Bouwgeld gaat in de bouw, sponsoring gaat naar specifieke projecten, bijvoorbeeld sponsorgeld voor de jeugdafdeling wordt daadwerkelijk daaraan besteed.

De financiële stromen worden beheerd door de penningmeester en de administrateur commerciële commissie. Voor financial control en verslaglegging is een professioneel bureau ingeschakeld.

De commercie

GRC baseert haar commercieel beleid op basis van wederzijds belang. Sponsoring op welke wijze dan ook van GRC Groningen moet voor zowel de club als het sponsorbedrijf een zakelijke inslag hebben. Daarnaast kunnen grootheden als stabiliserend sociaal-maatschappelijk beleid (ook ten behoeve van een goed zakenklimaat), secundair personeelsbeleid (actieve sportmogelijkheden) en maatschappelijk ondernemen (help de vrijwilligers van een sociaal-culturele instelling als een voetbalclub) gelden.

Vanwege de nieuwbouw in 2010 is de betreffende fondswerving geïntegreerd in dit sponsormanual.

De conclusie

GRC Groningen is een uitstekend kanaal voor marketingcommunicatie, zowel direct als indirect. Wij presenteren onderstaand de mogelijkheden voor uw bedrijf of product. Maar dat is slechts een uitgangspunt. De modellen kunnen altijd worden aangepast aan de wensen.

De modellen

Hoofdsponsor Het hoofdsponsorschap van de vereniging is nog vacant. Zeker Zanen uit Groningen was tot en met mei 2010 drie jaar de hoofdsponsor van GRC Groningen. Het bedrijf van directeur Jeroen Zanen is gespecialiseerd in financiële dienstverlening voor het MKB, ondernemers in privé en de reguliere particulier.

De exposure richt zich vooral op het eerste elftal zondagvoetbal en verder de overige ruim 500 leden, de andere clubsponsors, de partners (de teams van FC Groningen Beloften en jeugd met hun supporters), de sociale relaties, de omliggende wijken en de media.

Gebouw-founders

A. hoofdfounder

De nieuwbouw van het Piet Rabbeljee Sportcentrum biedt mogelijkheden voor een gebouwssponsor. De benaming wordt dan Piet Rabbeljee Sportcentrum gesponsord door (naam bedrijf).

Prestatie GRC:

reclame op het clubhuis zichtbaar vanaf het hoofdveld. dak gericht zowel op rijksweg A7 als op het hoofdveld.

boarding op hoofdveld, 4 x 5 meter midden lange zijde, naam op sponsorbord in clubgebouw.

communicatie middels logo op homepage website GRC Groningen + linking sponsorsite, intern beeldcircuit clubgebouw, GRC-nieuws op kabelkrant, A4-advertentie (in maandelijks clubmagazine (10 x per jaar, 7.000 exemplaren), logo briefpapier, logo wedstrijdprogramma's.

overige uitingen zoals twee vlaggen in het weekeinde langs het hoofdveld en een vlag voor ingang clubgebouw, geluidsreclame thuiswedstrijden eerste elftal zondag en waar mogelijk

recht op beschikbaarheid **accommodatie** GRC Groningen voor bedrijfspresentatie en sportieve bedrijfsactiviteiten, mailing betreffende bedrijfsproducten aan leden en sponsors.

zes **clubcards** voor toegang thuiswedstrijden GRC zondag en entree sponsoruimte.

Prestatie sponsor:

25.000 euro (excl. btw) voor een periode van vijf jaar.

Co-founders

De certificaten voor co-founders bedragen 1.000 euro, 2.500 euro en 5.000 euro met een aangepaste tegenprestatie in de vorm van een reclame- en/of dienstenpakket, in omvang en duur nader in overleg uit te werken, afhankelijk van het beoogde belang van de co-founder. Een kwestie van maatwerk.

De eerste co-founder is Thermaq Installaties. In het kader van de bouw volgen meer co-founders.

Algemene sponsoring

Co-sponsor

Naast het hoofdsponsorschap is het interessant voor bedrijven om speciale projecten te ondersteunen. Zo is kinder party centrum Apekooi op het park Kardinge al enkele jaren hoofdsponsor van de jeugdafdeling. Intersport Hinksport Groningen en het sportmerk Jako zijn tot en met mei 2013 kleding- en materiaalponsor van GRC Groningen.

Daarnaast kunnen de overige teams bij GRC Groningen gesponsord worden, zowel bij de senioren (zondag en zaterdag) als bij de jeugd en wordt daarmee ook co-sponsor.

Beschikbaar zijn ook het scorebord en de lichtmasten op het hoofdveld.

Co-sponsors van GRC Groningen seizoen 2010-2011 zijn internationale horecagroothandel HANOS. Intersport Hinksport, Jako, kinder party centrum Apekooi (hoofdsponsor jeugdafdeling), Thermaq installaties, Amstel Bier.

Prestatie GRC:

communicatie middels reclamebord hoofdveld 1 x (5.00 m. x 0.60/0.70 m.), advertentie clubmagazine, logo in programmablad thuiswedstrijden eerste elftal, logo plus linking website aan site GRC, vermelding op sponsorbord in clubgebouw, logo op drukwerk, commercial intern beeldcircuit, geluidreclame thuiswedstrijden eerste elftal GRC zondag, vier clubcards voor toegang thuiswedstrijden GRC zondag en entree sponsoruimte.

in en op **accommodatie** GRC Groningen voor personeel (en/of kinderen) een gezamenlijk te ontwikkelen programma van sportieve educatie (projectkosten sponsor).

mailing (in overleg) door sponsor onder daartoe in aanmerking komende leden en bedrijfsmatige contacten van GRC Groningen

Prestatie sponsor: 2.000 euro (excl. btw) per jaar, periode minimaal 3 jaar, exclusief produktiekosten boarding

Silver Sponsor Club

De Silver Sponsor Club biedt de mogelijkheid om GRC Groningen te ondersteunen bij haar sociaal-maatschappelijke werk. Door deze sponsoring kan GRC Groningen een aantal specifieke activiteiten ontplooiën voor met name de jeugdafdeling, de niet-prestatieteams en de omliggende stadswijken.

De Silver Sponsor Club telt momenteel als leden Global Text Ware, Custom Website, Nationale Fiets Projecten, Stichting Kinder Stad Groningen, Promotex, ELA mobiele accommodaties, Club van Honderd van GRC (75 leden).

Prestatie GRC: **communicatie** middels een reclamebord hoofdveld (05.00 m. x 0.60 m.), vermelding clubmagazine, logo plus linking website aan site GRC, vermelding op sponsorbord in clubgebouw, logo op drukwerk, geluidreclame thuiswedstrijden eerste elftal GRC zondag, twee clubcards voor toegang thuiswedstrijden GRC zondag en entree sponsoruimte.

in en op **accommodatie** GRC Groningen voor uw personeel (en/of kinderen) een gezamenlijk te ontwikkelen programma van sportieve educatie (projectkosten sponsor).

Prestatie sponsor: 950 euro (geen btw-verrekening) per jaar, periode 3 jaar.

Sportmateriaalsponsor

Intersport Megastore Hinksport aan de Westerkade te Groningen is materiaalsponsor van GRC Groningen met als kledingmerk Jako. Het contract loopt tot en met het seizoen 2012-2013.

Overige sponsoring/reclame

Reclamebord hoofdveld afmeting 5.00 m. x 0.60 m.; 350 euro per jaar, periode 3 jaar, excl. produktiekosten

Advertentie clubmagazine: 1/1 pagina 400 euro per jaar, periode 3 jaar

 1/2 pagina 225 euro per jaar, periode 3 jaar

 1/4 pagina 150 euro per jaar, periode 3 jaar

Website

logo op hoofdpagina website GRC: 75 euro per jaar, periode 3 jaar;

linking bedrijfswebsite aan GRC website: 125 euro per jaar, periode 3 jaar

De Commerciële Commissie

Voorzitter: Ger van Gelder
Hoofthaan 47
9752 GB Haren
Tel . 050-5344005
Mobiel: 06-50221321
E g.vangelder@home.nl

Correspondentie: GRC Groningen
administratie: Commerciële Commissie
K. Mulder
Holsteinslaan 30
9752 VR Haren
Tel. 050-5343536
Mobiel; 06-44630360
E klaasmulder@home.nl

Leden: Nathan van Gelder (bestuur)

Johan Kruiuzenga (jeugdafdeling)

Sandro Lisci (selectiegroep)